

# Configure Dynamics 365 customer experience model-driven apps

ID MB-280T01 Prix CHF 870,- (Hors Taxe) Durée 1 jour

## A qui s'adresse cette formation

Ce cours est conçu pour les professionnels de l'informatique ou du marketing qui souhaitent apprendre à utiliser les applications basées sur des modèles, Dynamics 365 Sales, Dynamics 365 Customer Insights, et Microsoft 365 Copilot for Sales pour leur organisation. Les apprenants doivent être familiers avec Microsoft Power Apps et les principes de base de la modélisation des données.

- Créer des relations, des règles métier, des calculs et des rollups dans Dataverse
- Personnaliser la barre de commande dans Power Apps
- Visualiser, importer et exporter des données de Microsoft Dataverse

## Cette formation prépare à la/aux certifications

Microsoft Certified: Dynamics 365 Customer Experience Analyst Associate (MCDCEAA)

## Pré-requis

Les apprenants doivent être familiers avec la suite d'expérience client Dynamics 365, y compris Dynamics 365 Sales et Dynamics 365 Customer Insights.

## Objectifs

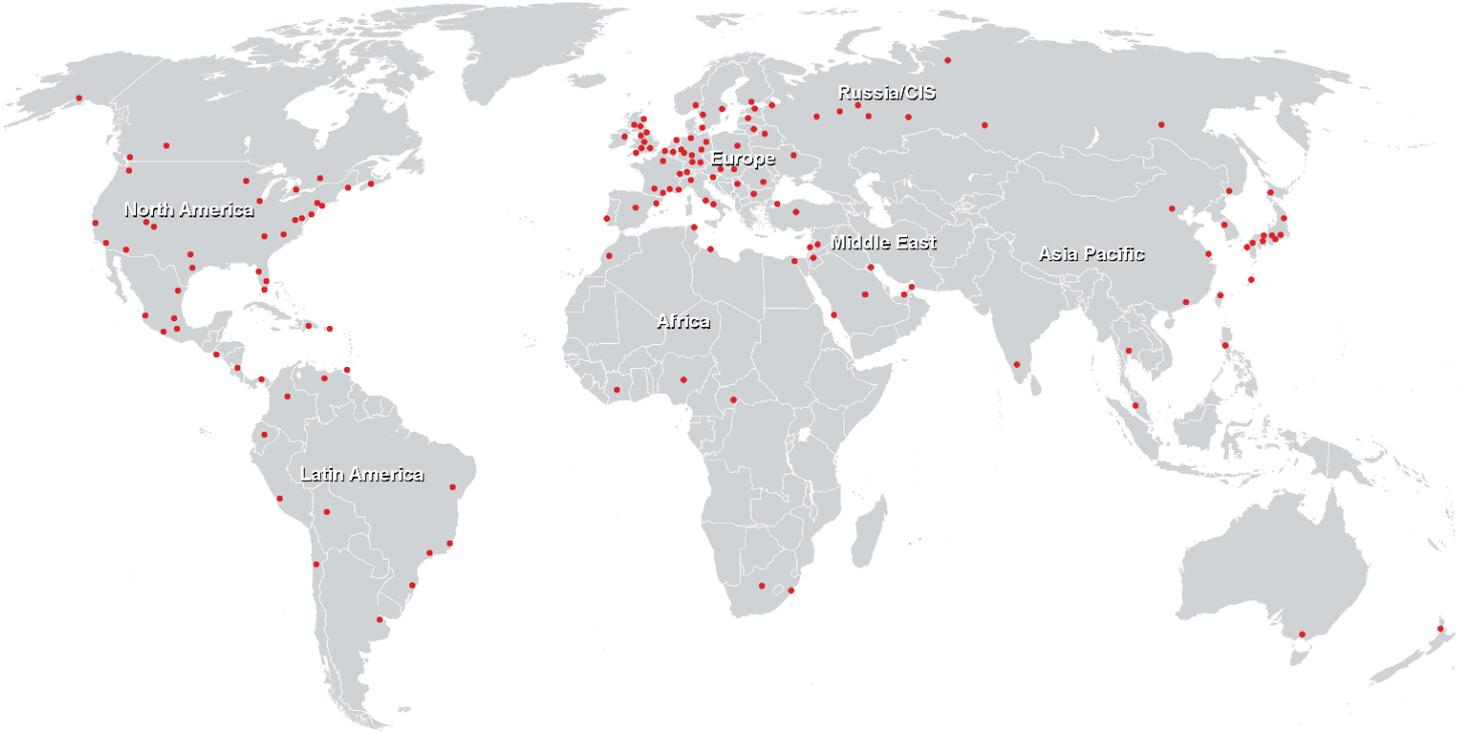
A l'issue de cette formation, vous devrez être en mesure de :

- Utiliser Microsoft Dataverse pour gérer vos données dans les applications Dynamics 365.
- Créer des relations, des règles métier, des calculs et des rollups dans Dataverse.
- Personnaliser la barre de commande dans Power Apps pour améliorer l'expérience utilisateur.
- Visualiser, importer et exporter des données de Microsoft Dataverse efficacement.
- Configurer des applications modèle avec Dynamics 365 Sales et Dynamics 365 Customer Insights pour répondre aux besoins de votre organisation.
- Appliquer des principes de modélisation de données pour personnaliser les applications Dynamics 365.

## Contenu

- Commencer à utiliser Dataverse

Centres de formation dans le monde entier



**Fast Lane Institute for Knowledge Transfer (Switzerland) AG**

Husacherstrasse 3  
CH-8304 Wallisellen  
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, <https://www.flane.ch>