



Microsoft Customer Insights – Journey (MB-220T00)

ID MB-220T00 Prix CHF 3 300,- (Hors Taxe) Durée 4 jours

A qui s'adresse cette formation

Professionnels de l'informatique ou du marketing qui souhaitent apprendre à tirer parti de Dynamics 365 for Marketing pour les entreprises

Cette formation prépare à la/aux certifications

Microsoft Certified: Dynamics 365 Marketing Functional Consultant Associate (MCDMFCA)

Pré-requis

Compréhension des bases de Dynamics 365 et connaissance des principes, stratégies et procédures marketing

Objectifs

À l'issue de ce cours, vous serez capable de :

- Comprendre comment gérer le contenu marketing, les modèles et les intégrations
- Savoir créer et gérer des leads
- Évaluer l'état de préparation des ventes au moyen de modèles d'évaluation
- Concevoir et créer des formulaires et des pages marketing
- Apprendre à créer et gérer des segments, des centres d'abonnement, des listes et une double opt-in
- Concevoir et créer des emails
- Configurer et lancer des parcours clients
- Afficher, comprendre et gérer les informations des clients
- Configurer et gérer les capacités de planification d'événements
- Créer des messages d'événement, personnaliser le portail des événements et gérer les inscriptions et les archivages
- Concevoir, configurer et distribuer des sondages
- Examiner et comprendre les informations sur les événements et les sondages

Contenu

CONFIGURATION DE L'APPLICATION MARKETING

- Configurer les paramètres avancés
- Gérer le contenu et les modèles marketing
- Gérer les intégrations LinkedIn et Power BI

EXPLOITER LES LEADS

- Créer et gérer des leads
- Évaluer l'état de préparation des ventes

FORMULAIRES ET PAGES MARKETING

- Créer des formulaires de marketing
- Créer des pages marketing
- Gérer le marketing Internet

UTILISER LA SEGMENTATION ET LES LISTES

- Gérer des segments, des centres d'abonnement, des listes et du double opt-in

RÉALISER DES OPÉRATIONS DE MARKETING PAR EMAILS

- Créer un message électronique

GUIDER LES CLIENTS

- Créer des parcours clients

INSIGHTS

- Informations marketing
- Connaissance du client
- Aperçu sur l'exécution du marketing
- Perspectives de gestion
- Insights marketing Internet

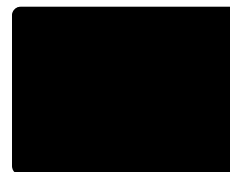
ÉVÉNEMENTS

- Gérer la planification d'événements
- Gérer l'exécution d'événements

ECOUTER LES CLIENTS

- Créer des sondages

EXPLOITER LES RÉSULTATS



- Examiner les résultats de l'événement et du sondage



Centres de formation dans le monde entier



Fast Lane Institute for Knowledge Transfer GmbH

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, <https://www.flane.ch>