

Rhetorik (RHE)

ID RHE Price CHF 1,270.—(excl. VAT) Duration 2 days

Who should attend

Das Seminar „Rhetorik“ wendet sich an Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die ihre rhetorischen Fähigkeiten verbessern möchten, damit sie ihre Ideen vor Publikum, wie Mitarbeitern und anderen Zuhörern, noch überzeugender vortragen können.

Prerequisites

keine

Course Objectives

Fach- und Führungskräfte müssen in unterschiedlichen Gesprächssituationen mit rhetorischer Kompetenz kommunizieren, überzeugen und ihre Meinung einprägsam zum Ausdruck bringen. In unserem Rhetorikseminar erlernen Sie, wie Sie Ihre Argumentationskraft stärken und dabei Ihr sprachliches und körpersprachliches Potenzial anhand von Praxisituationen wesentlich verbessern können. Mitarbeiter und Kundengespräche, Impulsvorträge, Teammeetings und viele weitere Gesprächsanlässe, die in Ihrem Alltag auch spontan und ohne grosse Vorbereitung entstehen können, werden Sie erfolgreich meistern.

Course Content

Rhetorische Fähigkeiten analysieren und verbessern:

- Wie vervollkomme ich Wortschatz, Stil und Formulierung?
- Persönliche Wirkung
- Analyse des eigenen Redestils
- Wie spreche ich überzeugend: Sprech- und Sprachtechniken
- Lampenfieber überwinden und Unsicherheiten abbauen

Praktische Redesituationen:

- Aufbau einer freien Rede
- 4 Regeln zum Abbau von Lampenfieber

- Steigerung der Redesicherheit
- Gruppendiskussion: 5 Tipps zur Gesprächssteuerung
- Wer fragt, der führt: Gesprächsbeeinflussung durch Fragetechnik

Körpersprache:

- Was verrät die Körpersprache: Signale verstehen und darauf reagieren
- Wie wirke ich auf Andere: Sprachmodulation
- Wie steigere ich meine sprachliche und körperliche Ausdrucksfähigkeit?

Argumentation:

- Die 5-Satz-Technik
- 6 Regeln zur erfolgreichen Einwandbehandlung
- Training von Geistesgegenwart und Schlagfertigkeit

Training Centres worldwide



Fast Lane Institute for Knowledge Transfer (Switzerland) AG

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, <https://www.flane.ch>