

Produktmanagement - Markt- und Kundenorientierung für Produktmanager (PMMKP)

ID PMMKP Price CHF 1,970.—(excl. VAT) Duration 3 days

Who should attend

Führungskräfte, die eine Produktmanagement-Organisation planen, Junior-PM, alle Mitarbeiter, die aktuell oder zukünftig Aufgaben im Produktmanagement haben.

Prerequisites

Es werden keine besonderen Kenntnisse vorausgesetzt.

Course Content

Produktmanagement:

- Aufgabenstellung & Funktion
- Rollen der Produktmanager
- Historie & organisatorische Einbindung

Produktinnovation und Markenmanagement:

- Trendforschung
- Markenführung
- Innovationsmethoden
- Namensfindung
- Kundenfokusgruppen, Entwicklungsbudgets

Produktentwicklung und Management bestehender Produkte:

- Produktlebenszyklus
- SWOT-, ABC- & Pareto-Analyse
- Portfoliomanagement - Benchmarking, BSC

Markt- und Wettbewerbsanalyse:

- Methoden und Instrumente
- Marktsegmentierung
- Zielgruppen
- Sinus-Milieus
- Wettbewerbs-/Konkurrenzstrukturanalyse

"Customer Centricity" - agile Denkweisen in der Produktentwicklung:

- Prozessuale touch points mit den Kunden
- Sinnvolle Initiativen im „Customer Centricity Portfolio“
- Beachtung Elemente in der Customer Centricity-Strategie seitens Mitarbeiter

Kritische Erfolgsfaktoren, Anti-Flop-Prinzip:

- Lead-Markt-Theorie
- Below-the-Line-Effekte
- Nutzenargumentation für den Vertrieb
- Buying-Selling Center
- Open Selling Process, Consultative Selling

Strategische Aspekte:

- Planung & Durchsetzung
- Matrix nach Ansoff
- Wettbewerbs-, Produkt-, & Produkt-Markt-Strategien

Marketing-Mix:

- Produkt-/Portfoliostrategie, Produktpositionierung, Visualisierung
- Neue Medien (Blogs, Communities & "the long tail of new media")
- Go-to-Market Model
- Produktbepreisung
- Produktkosten

Phasenprozesse:

- Stage-Gate-Prozess
- Quality Function Deployment
- SCRUM, PRINCE2
- Softwaretools

Training Centres worldwide



Fast Lane Institute for Knowledge Transfer (Switzerland) AG

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, <https://www.flane.ch>