

Creative Thinking Methods (CTM)

ID CTM Preis 1'550.– € (exkl. MwSt.) Dauer 2 Tage

Zielgruppe

Menschen, die mehr Kreativität in ihren Arbeitsalltag bringen möchten.

Voraussetzungen

Bereitschaft etwas über sich und die eigenen kreativen Fähigkeiten zu erfahren.

Kursziele

Sie lernen, was Kreativität tatsächlich ist und wie sie funktioniert. Befreien Sie sich einerseits von einschränkenden Denkmustern. Und damit sind nicht nur die einschränkenden Denkmuster gemeint, die Sie über sich selbst und Ihre Kreativität haben. Und berücksichtigen Sie andererseits den Rahmen, der Ihnen durch Anforderungen an das kreative Ergebnis gesetzt wird.

Sie erkennen die Struktur der Kreativität und setzen sie methodisch ein, um Neues und Originelles zu schaffen. Sie erkennen die Struktur der Kreativität und setzen sie methodisch ein, um Neues und Originelles zu schaffen. Einige dieser Methoden sind tatsächlich neu im Sinne von originell adaptiert und werden nur in diesem Training vermittelt.

Erfahren Sie, wie kreativ Sie tatsächlich sein können. Es ist mehr als Sie vermuten.

Kursinhalt

Kreativität verstehen

- Was Kreativität ist.
- Wie Kreativität entsteht:
 - Strukturelemente von Kreativität.
 - Der Kreativitätsprozess.
 - Rahmenbedingungen für kreative Ergebnisse.
- Was bedeutet „neu“ und was bedeutet „originell“?
- Was ist „der Flow“?

Unser Selbstverständnis von Kreativität

- Mythen und Wirklichkeit der Kreativität.
- Wie das, was ich über mich und Kreativität denke, meine Kreativität beeinflusst.
- Was Kreativität einschränkt und was sie fördert.
- Wie unsere Erfahrungen unsere Kreativität beeinflussen.

Kreativitätstechniken und Methoden des kreativen Denkens

- Brainstorming effizient nutzen.
- Mit Mind-Mapping strukturiert frei denken.
- Gedankenexperimente strategisch sinnvoll einsetzen.
- Der „New Solution Generator“.
- Die Kreativitätspyramide: Chunk-Up and Chunk-Down
- Die Kreativberater: Ideengeber, Umsetzungsplaner und Realitätsprüfer
- Die innere Kreativitätsparty.
- Bewertungsperspektiven, Bewertungsstrukturen und Bewertungsmassstäbe
- Anforderungen-zu-Wirkung-Prozess:
 - Anforderungen
 - Ziel(e)
 - Ressourcen
 - Kombinieren
 - Ergebnis und dessen Wirkung

Kreativität in der Praxis

- Der mentale Rahmen für Kreativität.
- Die Einstimmung auf den Flow.
- Anforderungen verstehen.
- Techniken und Methoden anhand praktischer Beispiele anwenden.

Creative Thinking Methods (CTM)

Weltweite Trainingscenter



Fast Lane Institute for Knowledge Transfer (Switzerland) AG

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, <https://www.flane.ch>