

Produktmanagement - Wertschöpfende Innovationen generieren (PMWG)

ID PMWG Preis CHF 1'750.- (exkl. MwSt.) **Dauer 2 Tage**

Zielgruppe

Führungskräfte, die eine Produktmanagement-Organisation planen, Produkt- und Produktgruppenmanager, Senior-PM, Account Manager. Mitarbeiter aus Fachabteilungen, die zukünftig die Aufgaben eines Produktmanagers innehaben.

Voraussetzungen

Produktmanagement - Markt- und Kundenorientierung für Produktmanager (PMMKP) oder vergleichbare Kenntnisse.

Kursinhalt

Unternehmensstrategie und Produktstrategie - ein Zusammenspiel:

- Strategieentwicklung
- Wettbewerbsszenarienanalyse
- Erfolgsfaktorenrechnung

Der Produktmanager als Partner der Geschäftsleitung:

- Die Bedeutung des Produktmanagements für die Geschäftsleitung
- Ableitungen für die persönliche Positionierung und die Kommunikation

Betriebswirtschaftliches Know-how für Produktmanager:

- Break Even-Rechnung - Produktkostenrechnung - Deckungsbeitragsrechnung
- Qualitätsmanagement - Prozessmanagement
- Wertschöpfungsmanagement - Management von Budget und Geschäftsergebnissen
- Supplier Relationship Management

Marketing- und Vertriebs-Know-how für Produktmanager:

- Vermarktungsstrategien national/international
- Planung und Umsetzung ganzheitlicher Produkt-, Verkaufs- und Marketingkampagnen

- Aufbau und Entwicklung strategischer Produkt- und Kundenpotenziale
- Vertriebsunterstützung im Bereich B2B und B2C

Ideenmanagement des Produktmanagements:

- Vertiefung der Methoden der Ideenfindung, Auswahl und Umsetzung
- Entwicklung von strategischen Angebotspotenzialen und Alleinstellungsmerkmalen

Produktmanagement - Wertschöpfende Innovationen generieren (PMWG)

Weltweite Trainingscenter



Fast Lane Institute for Knowledge Transfer (Switzerland) AG

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, <https://www.flane.ch>