



# Microsoft Dynamics 365 Fundamentals Customer Engagement Apps (CRM) (MB-910T00)

**ID MB-910T00 Preis CHF 790.– (exkl. MwSt.) Dauer 1 Tag**

## Zielgruppe

Von diesem Grundlagenkurs profitieren Personen zahlreicher Aufgabenbereiche und verschiedener Karrierephasen. Dazu gehören IT-Fachleute, Unternehmensvertreter und andere, die sich mit den Customer Engagement-Funktionen von Dynamics 365 vertraut machen möchten, sowie Studenten, Hochschulabsolventen und Berufswwechsler, die Dynamics 365 nutzen möchten, um auf die nächste Stufe zu gelangen.

## Empfohlenes Training für die Zertifizierung zum

Microsoft Certified: Dynamics 365 Fundamentals (CRM) (MCDFCEA)

## Voraussetzungen

Lernende sollten über ein grundlegendes Verständnis der Kundenbindungsprinzipien und des Geschäftsbetriebs verfügen. Kenntnisse zu Cloud Computing sind zwar hilfreich, aber nicht unbedingt erforderlich.

## Kursinhalt

- Die Dynamics 365-Kundenbindungsanwendungen navigieren
- Allgemeine Dynamics 365-Aktivitäten und Integrationsoptionen erkunden
- Dynamics 365 Marketing erkunden
- Andere Marketingfunktionen und ?Apps erkunden
- Dynamics 365 Sales erkunden
- Verkaufsfunktionen verwenden
- Dynamics 365 Customer Service erkunden
- Wissensmanagementlösungen in Dynamics 365 Customer Service und zugehörigen Apps untersuchen
- Dynamics 365 Field Service erkunden
- Den Planungsprozess beschreiben

Weltweite Trainingscenter



Fast Lane Institute for Knowledge Transfer GmbH

Husacherstrasse 3  
CH-8304 Wallisellen  
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, <https://www.flane.ch>