



Create and manage segments in Dynamics 365 Customer Insights - Data (MB-7006)

ID MB-7006 Preis auf Anfrage Dauer 1 Tag

Voraussetzungen

Sie sollten mit den grundlegenden Funktionen und grundlegenden Prinzipien der Dynamics 365 Customer Insights - Data-Datenmodellierung vertraut sein.

Kursinhalt

Dateneinbindung in Customer Insights - Data

Mit Customer Insights - Data werden Daten aus all Ihren verschiedenen Datenquellen in einem einzigen vereinheitlichten Kundenprofil erfasst. Innerhalb des Kundenprofils können Sie Daten über verschiedene demografische Merkmale hinweg verfolgen und Trends basierend auf den Schlüsseldaten erkennen, die Sie verfolgen möchten.

- Einführung
- Datenquellen mit Power Query importieren
- Daten bereinigen, transformieren und laden
- Mit einem Azure Data Lake verbinden
- Mit Microsoft Dataverse verbinden
- Mit Datasets arbeiten
- Datenquellen aktualisieren
- Überprüfen Sie Ihr Wissen
- Zusammenfassung

Ein vereinheitlichtes Kundenprofil in Dynamics 365 Customer Insights - Data erstellen

Dynamics 365 Customer Insights - Data ist eine intuitive und flexible Kundendatenplattform (Kundendatenplattform, CDP), mit der Sie Einblicke gewinnen und Ihre Kunden besser kennenlernen können. In diesem Modul erfahren Sie, wie Sie ein vereinheitlichtes Kundenprofils in Customer Insights - Data erstellen.

- Einführung
- Quellspalten definieren
- Einstellungen für doppelte Datensätze definieren
- Abgleichsregeln definieren
- Ein vereinheitlichtes Kundenprofil erstellen

- Überprüfen Sie Ihr Wissen
- Zusammenfassung

Mit Dynamics 365 Customer Insights - Data arbeiten

Mit Customer Insights - Data werden Daten aus all Ihren verschiedenen Datenquellen in einem einzigen vereinheitlichten Kundenprofil erfasst. In diesem Modul erfahren Sie mehr über die Verwendung von Customer Insights - Data.

- Einführung
- Such- und Filterindizes konfigurieren
- Aktivitäten definieren
- Mit Kennzahlen arbeiten
- Segmentierung
- Vorgeschlagene Segmente erhalten
- Segmenteinblicke
- Customer Insights - Data als Komplettlösung verwenden
- Überprüfen Sie Ihr Wissen
- Zusammenfassung

Angeleitetes Projekt – Segmente mit Dynamics 365 Customer Insights - Data erstellen und verwalten

In diesem Modul üben Sie das Erstellen von Segmenten in Dynamics 365 Customer Insights - Data, einschliesslich des Erstellens von Segmenten aus Profilen, des Erstellens von Segmenten mit mehreren Regeln, des Generierens von Segmenteinblicken und des Verwaltens von Segmenten.

- Einführung
- Auf das angeleitete Projekt vorbereiten
- Übung – Vereinheitlichte Kundenprofile erstellen
- Übung – Kennzahlen erstellen
- Übung – Segmente erstellen
- Übung – Segmenteinblicke generieren
- Wissensbeurteilung
- Zusammenfassung

Weltweite Trainingscenter



Fast Lane Institute for Knowledge Transfer (Switzerland) AG

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, <https://www.flane.ch>