



Design and deliver powerful customer experiences with Dynamics 365 Customer Insights (MB-280T03)

ID MB-280T03 Preis CHF 870.– (exkl. MwSt.) **Dauer 1 Tag**

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an IT- oder Marketingexperten, die lernen möchten, wie sie Dynamics 365 Customer Insights für ihre Organisationen nutzen können.

Voraussetzungen

- Teilnehmer sollten über Kenntnisse der grundlegenden Marketingprinzipien verfügen.
- Teilnehmer sollten mit der Customer Experience-Suite von Dynamics 365, einschliesslich Dynamics 365 Sales und Dynamics 365 Customer Insights vertraut sein. Sie sollten ausserdem Grundkenntnisse im Bereich der Konfiguration modellgesteuerter Anwendungen aufweisen.

Kursinhalt

- Mit Echtzeit-Funktionen in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys arbeiten
- Die Kundenabsicht mit Dynamics 365 Customer Insights - Data offenlegen



Weltweite Trainingscenter



Fast Lane Institute for Knowledge Transfer (Switzerland) AG

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, <https://www.flane.ch>