



## Design and deliver powerful customer experiences with Dynamics 365 Customer Insights (MB-280T03)

**ID** MB-280T03 **Preis** CHF 870.– (exkl. MwSt.) **Dauer** 1 Tag

### Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an IT- oder Marketingexperten, die lernen möchten, wie sie Dynamics 365 Customer Insights für ihre Organisationen nutzen können.

### Empfohlenes Training für die Zertifizierung zum

Microsoft Certified: Dynamics 365 Customer Experience Analyst Associate (MCDCEAA)

### Voraussetzungen

- Teilnehmer sollten über Kenntnisse der grundlegenden Marketingprinzipien verfügen.
- Teilnehmer sollten mit der Customer Experience-Suite von Dynamics 365, einschliesslich Dynamics 365 Sales und Dynamics 365 Customer Insights vertraut sein. Sie sollten ausserdem Grundkenntnisse im Bereich der Konfiguration modellgesteuerter Anwendungen aufweisen.

### Kursinhalt

- Mit Echtzeit-Funktionen in Dynamics 365 Customer Insights - Journeys arbeiten
- Die Kundenabsicht mit Dynamics 365 Customer Insights - Data offenlegen



**Weltweite Trainingscenter**



**Fast Lane Institute for Knowledge Transfer (Switzerland) AG**

Husacherstrasse 3  
CH-8304 Wallisellen  
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, <https://www.flane.ch>