



Configure Dynamics 365 customer experience model-driven apps

ID MB-280T01 **Preis** CHF 870.– (exkl. MwSt.) **Dauer** 1 Tag

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an IT- oder Marketingexperten, die lernen möchten, wie sie modellgesteuerte Anwendungen, Dynamics 365 Sales, Dynamics 365 Customer Insights und Microsoft 365 Copilot for Sales für ihre Organisationen nutzen können. Teilnehmer sollten mit Microsoft Power Apps und grundlegenden Datenmodellierungsprinzipien vertraut sein.

Empfohlenes Training für die Zertifizierung zum

Microsoft Certified: Dynamics 365 Customer Experience Analyst Associate (MCDCEAA)

Voraussetzungen

Teilnehmer sollten mit der Customer Experience-Suite von Dynamics 365, einschliesslich Dynamics 365 Sales und Dynamics 365 Customer Insights vertraut sein.

Kursinhalt

- Erste Schritte mit Dataverse
- Beziehungen, Geschäftsregeln, Berechnungen und Rollups in Dataverse erstellen
- Die Befehlsleiste in Power Apps bearbeiten
- Microsoft Dataverse-Daten visualisieren, importieren und exportieren

Weltweite Trainingscenter



Fast Lane Institute for Knowledge Transfer (Switzerland) AG

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, <https://www.flane.ch>