



## Microsoft Customer Insights – Data (MB-260T00)

**ID** MB-260T00 **Preis** CHF 3'390.– (exkl. MwSt.) **Dauer** 4 Tage

### Zielgruppe

Kandidaten sollten mit „Dynamics 365 Customer Insights – Daten“ vertraut sein und Erfahrung im Umgang mit mindestens einer weiteren Dynamics 365-App, mit Power Query, Microsoft Dataverse, Common Data Model und Microsoft Power Platform haben. Darüber hinaus sollten sie über praktische Kenntnisse über Verfahren im Zusammenhang mit Datenschutz, Compliance, Einwilligung, Sicherheit, verantwortungsvoller KI und Datenaufbewahrungsrichtlinien verfügen.

### Empfohlenes Training für die Zertifizierung zum

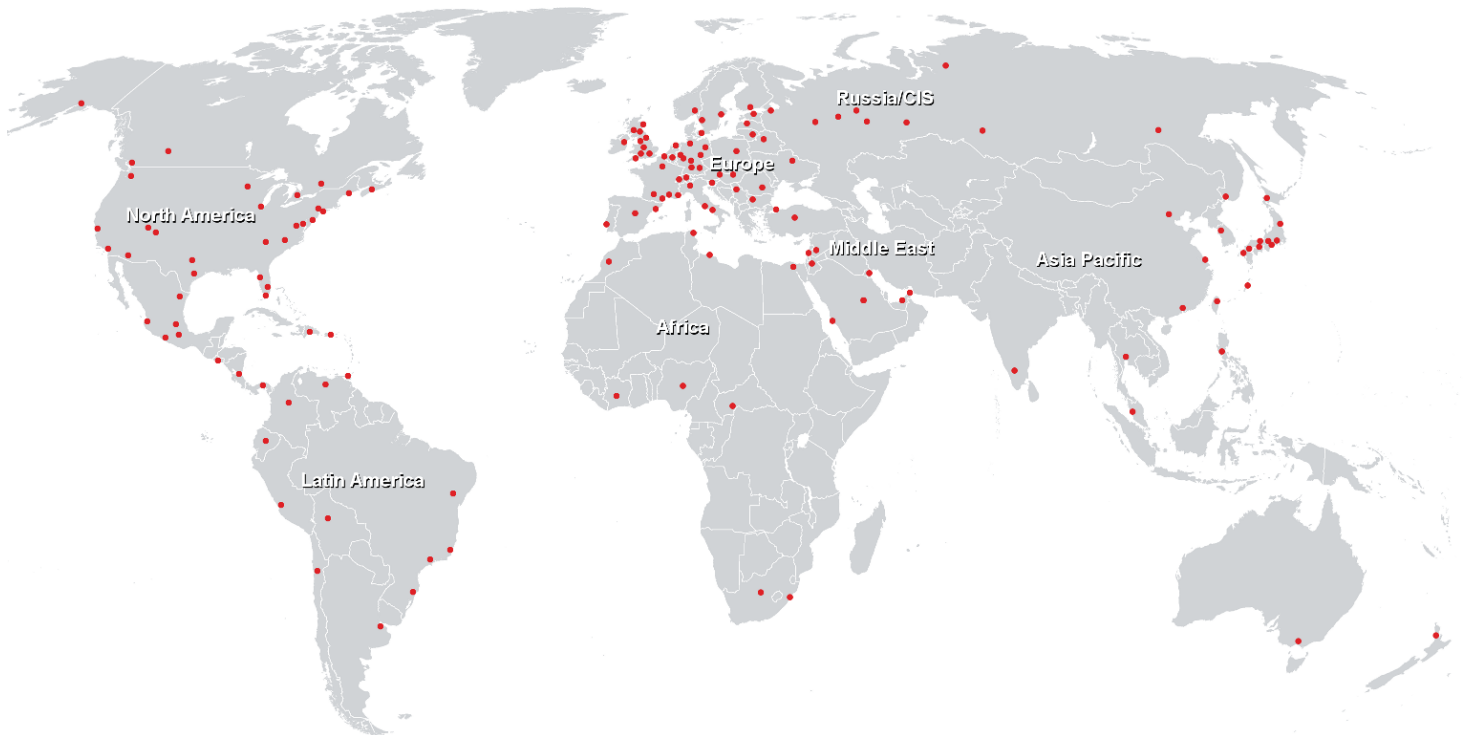
Microsoft Certified: Customer Data Platform Specialty (MCCDP)

### Kursinhalt

- Erste Schritte mit Dynamics 365 Customer Insights - Data
- Dateneinbindung in Customer Insights - Data
- Ein vereinheitlichtes Kundenprofil in Dynamics 365 Customer Insights - Data erstellen
- Mit Dynamics 365 Customer Insights - Data arbeiten
- Anreichern von Daten und Vorhersagen mit Customer Insights - Data



## Weltweite Trainingscenter



### Fast Lane Institute for Knowledge Transfer GmbH

Husacherstrasse 3  
CH-8304 Wallisellen  
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, <https://www.flane.ch>