Master Class: AI Use Case Innovation Sprint (AIUCI)

ID AIUCI **Preis** CHF 5'950.– (exkl. MwSt.) **Dauer** 4 Tage

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an cross-funktionale Teams aus Unternehmen, die gezielt KI- und RPA-Anwendungsfälle identifizieren, priorisieren und in konkrete Prototypen überführen wollen. Teilnehmende sind typischerweise:

- Führungskräfte und Entscheider aus Fach- und IT-Bereichen
- Product Owner, Innovation Manager und Digitalisierungsverantwortliche
- Business Analysten, Process Owner und UX-/Design-Vertreter
- Mitglieder von Transformations- und Innovationsteams

Voraussetzungen

Ein grundlegendes Verständnis der eigenen Geschäftsprozesse wird vorausgesetzt. KI-spezifische Vorkenntnisse sind nicht zwingend erforderlich, jedoch vorteilhaft. Im Vorfeld des Workshops werden Stakeholder gezielt ongeboardet und relevantes Kontextwissen (Geschäftsstrategie, bestehende Roadmaps, SWOT, Kundenfeedbacks) aufgebaut.

Kursziele

- Ein umfassendes Portfolio relevanter KI- und RPA-Use-Cases identifizieren – entlang von Geschäftsprozessen und Produktinnovation
- High-Impact Use Cases priorisieren und konkret ausarbeiten – mit Fokus auf Business Value, Machbarkeit und Nutzermehrwert
- Konkrete Prototypen für ausgewählte Use Cases entwickeln und validieren
- Tragfähige Business Cases für priorisierte Use Cases erstellen
- Einen klaren Umsetzungsfahrplan definieren – vom PoC bis zum MVP
- Ein cross-funktionales Team ausrichten und für die weitere Umsetzung befähigen

Kursinhalt

Vorbereitung

- Workshop-Scope und Technologie-/Datenrestriktionen klären
- Stakeholder und Sprint-Team selektieren und onboarden
- Relevantes Kontextwissen aufbauen (Geschäftsvision, Roadmap, Organisationsstruktur, SWOT)
- KI-gestützte Generierung der Business Capability Matrix und initiale Gap-Analyse

Tag 1: Use Case Portfolio Workshop – Portfoliogenerierung

- Begrüssung, Check-In & Braveheart Motivation Speech
- Review Business-Kontext & Restriktionen
- Review Business Capability Assessments und Scope Refinement
- KI Use Case Engine: Generierung und Bewertung eines Use-Case-Portfolios
- Kollaboratives "Human in the Loop" Refinement (AI Use Case Fight Club)
- Definition der KI Use Case Shortlist

Tag 2: Use Case Portfolio Workshop & Beginn Innovation Sprint

- Use-Case Deep Dives & Ausarbeitung
- Definition der KI Use Case Hitlist für den Innovation Sprint
- KI Use Case Scoping
- Deep Dive User Personas und Problem Understanding (As-Is User Journeys)

Tag 3: Use Case Innovation Sprint

- “Lightning Demos” - relevante Use Case Inspriation aus anderen Unternehmen/Branchen
- AI Innovation Sprint Use Case Poker und To-Be User Journeys
- AI Business Case Entwicklung
- Storyboarding + Prototyping & User Demo Vorbereitung

Tag 4: Finalisierung & Roadmap

- Abschluss Prototyping & User Demo Vorbereitung
- User Demos & Continuous Improvement (iteratives Prototyping)
- Erstellung einer Umsetzungsplanung (Abschluss PoC und Vorbereitung MVP-Phase)

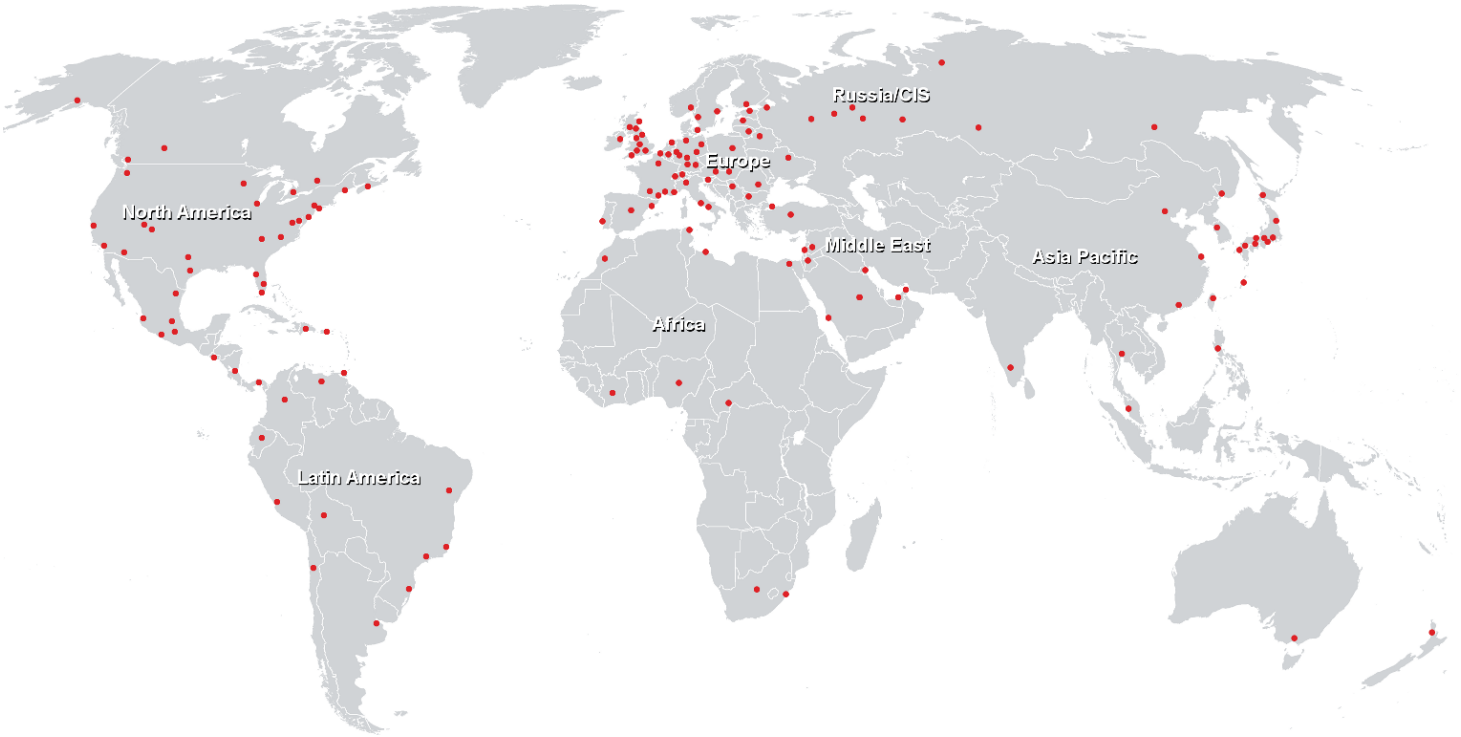
- Confidence Vote & Check-Out

Im Nachgang (durch das Workshop Sprint Team)

- High Fidelity Prototyping & fundiertes User Testing
- Finalisierung PoC & Lean Business Case
- Vorbereitung MVP / Implementierung

Master Class: AI Use Case Innovation Sprint (AIUCI)

Weltweite Trainingscenter





Fast Lane Institute for Knowledge Transfer (Switzerland) AG

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, https://www.flane.ch