Introduction to Agent Search for Commerce (IVSC)

ID IVSC **Preis** CHF 1'300.– (exkl. MwSt.) **Dauer** 2 Tage

Zielgruppe

Suchingenieure, Dateningenieure und Datenwissenschaftler, die lernen möchten, wie man die Kernfunktionen von Agent Search für den E-Commerce versteht.

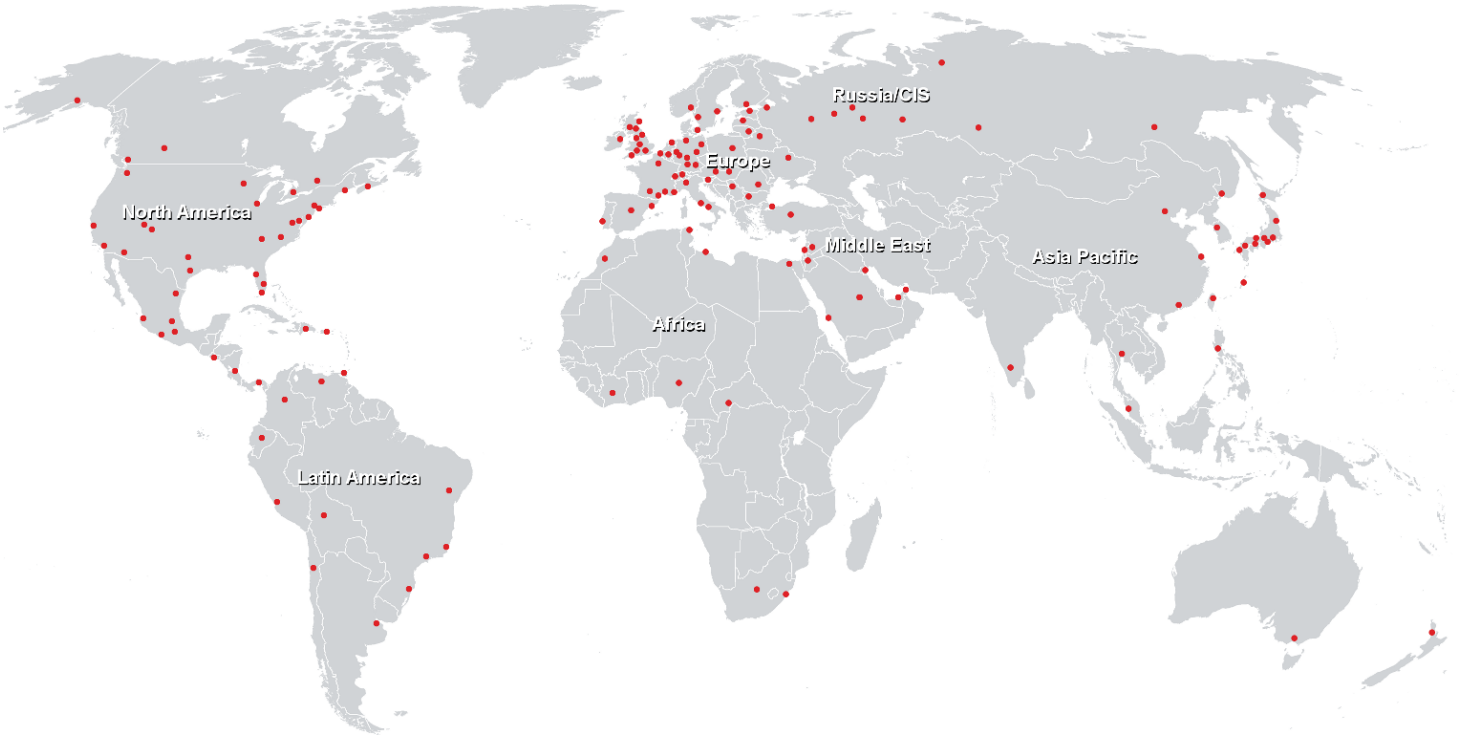
Voraussetzungen

„Modernisierung von Lösungen für den Einzelhandel und den E-Commerce mit Google Cloud“ oder gleichwertige Erfahrung mit Google Cloud

Kursziele

- Machen Sie sich mit den Kernfunktionen von „Agent Search for Commerce“ vertraut.
- Entdecken Sie Anwendungsfälle und Lösungen mit Agent Search für den E-Commerce.
- Implementierung von Pipelines zur Datenerfassung und -qualitätssicherung für Katalog- und Benutzerereignisdaten.
- Suchergebnisse und Empfehlungen für Kunden individuell anpassen.
- Überwachen Sie die Ergebnisse der Suchleistung.
- Machen Sie sich mit den erweiterten Funktionen und bewährten Vorgehensweisen für die Agentensuche im E-Commerce vertraut.
- Konfigurieren Sie Such- und Browse-Funktionen und unterscheiden Sie zwischen diesen, um die Erkundung des Katalogs zu verbessern.
- Konfigurieren Sie Serverkonfigurationen, Steuerelemente und die Abfrageerweiterung, um das Suchranking und den Trefferanteil zu optimieren.
- Implementieren Sie dynamische Facettierung, damit Nutzer Suchergebnisse verfeinern und filtern können.

Weltweite Trainingscenter





Fast Lane Institute for Knowledge Transfer (Switzerland) AG

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, https://www.flane.ch