

## Google AI Integration for Marketing - Intermediate (GAIIME2)

ID GAIIME2 Preis CHF 350.– (exkl. MwSt.) Dauer 3.5 Stunden

### Zielgruppe

- Marketing-Manager
- Spezialisten für digitales Marketing
- Schöpfer von Inhalten
- Marken-Manager
- Manager für soziale Medien

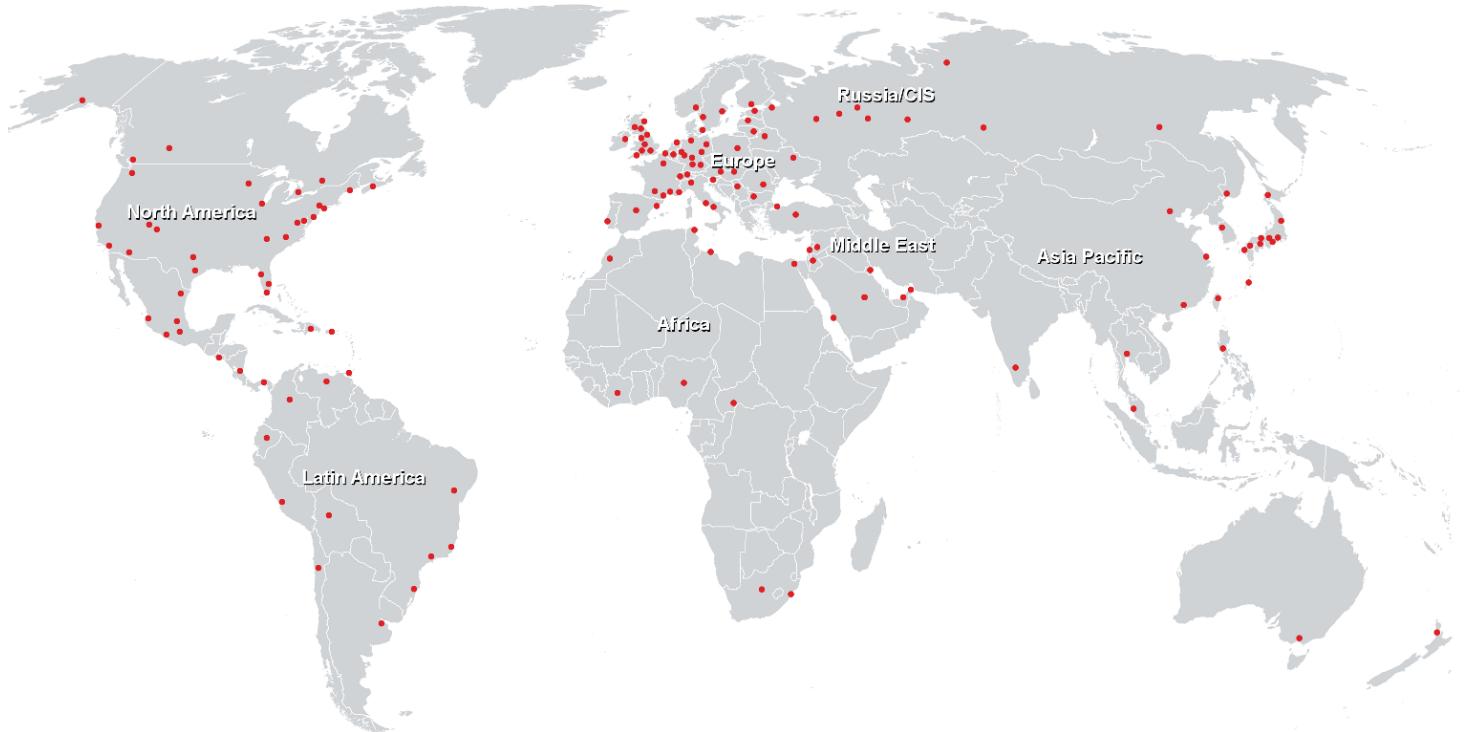
### Voraussetzungen

Grundlegende Google Apps-Kenntnisse, Google Workspace-Kenntnisse, Gemini-Kenntnisse, grundlegende NotebookLM-Kenntnisse, grundlegende Agentspace-Kenntnisse und -Fähigkeiten, Kenntnisse über den Lebenszyklus von Marketingkampagnen, Vertrautheit mit der Stimme der Marke und den Richtlinien

### Kursziele

- Nutzen Sie die Kernfunktionen von Gemini, um die Erstellung von Inhalten zu beschleunigen, das Messaging zu verfeinern und Kampagnenideen zu entwickeln.
- Wenden Sie fortschrittliche Gemini-Funktionen (Gems) an, um hochgradig massgeschneiderte Kampagnen und Content-Strategien zu entwickeln, die mit Markenelementen und Kundeneinblicken integriert sind.
- Nutzen Sie NotebookLM Enterprise zur sicheren Abfrage und Synthese von Informationen aus Markenrichtlinien und Marktforschung für fundierte Inhaltsideen und konsistente Briefings.
- Automatisieren Sie routinemässige Marketingaufgaben und Workflows mit Agentspace und verbessern Sie die Effizienz und Konsistenz in Bereichen wie Kampagnenleistung und Datenmanagement.

## Weltweite Trainingscenter



## Fast Lane Institute for Knowledge Transfer (Switzerland) AG

Husacherstrasse 3  
CH-8304 Wallisellen  
Tel. +41 44 832 50 80

[info@flane.ch](mailto:info@flane.ch), <https://www.flane.ch>