Google AI Integration for Marketing (GAIIME)

ID GAIIME **Preis** CHF 350.– (exkl. MwSt.) **Dauer** 3 Stunden

Zielgruppe

- Marketing-Manager
- Spezialisten für digitales Marketing
- Schöpfer von Inhalten
- Marken-Manager
- Manager für soziale Medien

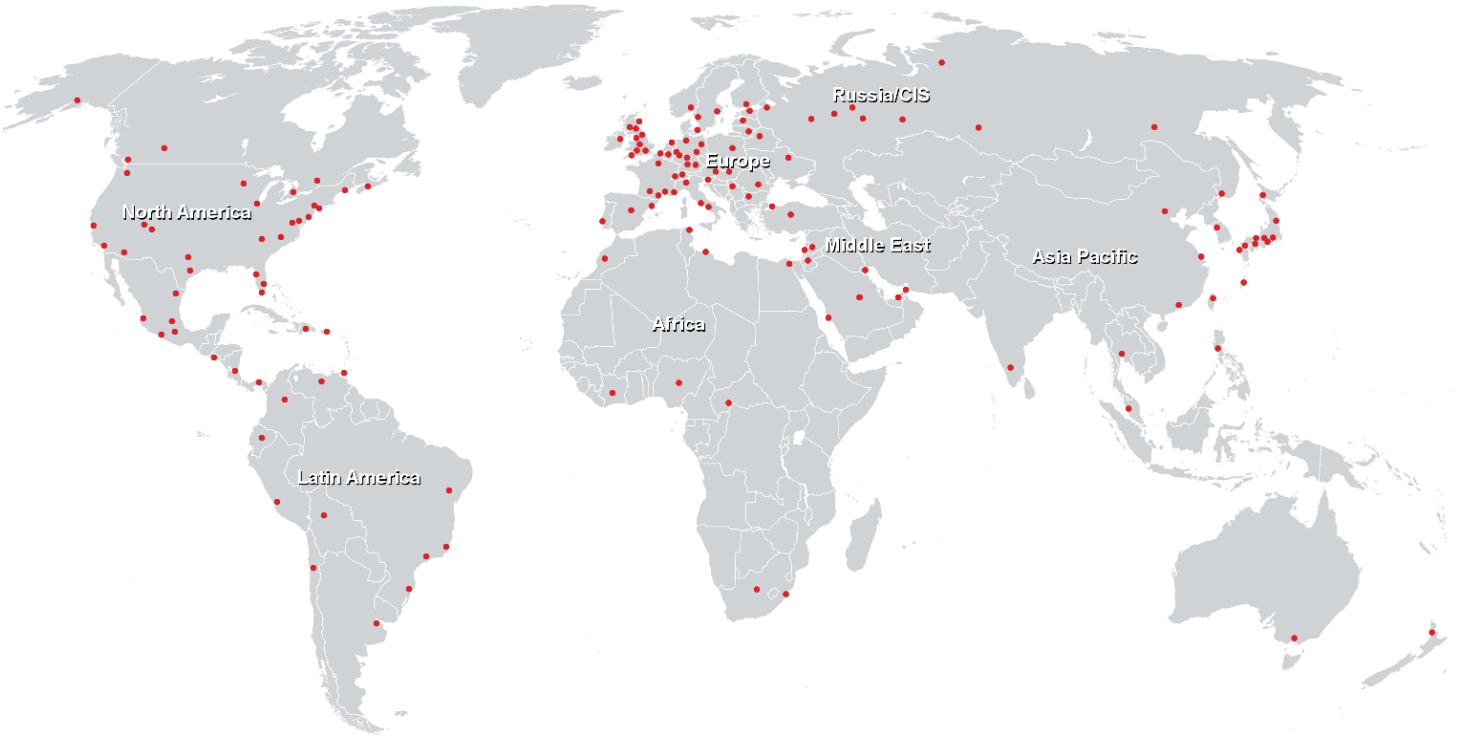
Voraussetzungen

- Grundlegende Google Apps-Kenntnisse, Google Workspace-Kenntnisse, Gemini-Kenntnisse, grundlegende NotebookLM-Kenntnisse, grundlegende Agentspace-Kenntnisse und -Fähigkeiten, Kenntnisse über den Lebenszyklus von Marketingkampagnen, Vertrautheit mit der Stimme der Marke und den Richtlinien

Kursziele

- Nutzen Sie die Kernfunktionen von Gemini, um die Erstellung von Inhalten zu beschleunigen, das Messaging zu verfeinern und Kampagnenideen zu entwickeln.
- Nutzen Sie NotebookLM Enterprise zur sicheren Abfrage und Synthese von Informationen aus Markenrichtlinien und Marktforschung für fundierte Inhaltsideen und konsistente Briefings.
- Automatisieren Sie routinemässige Marketingaufgaben und Workflows mit Agentspace und verbessern Sie die Effizienz und Konsistenz in Bereichen wie Kampagnenleistung und Datenmanagement.

Weltweite Trainingscenter





Fast Lane Institute for Knowledge Transfer (Switzerland) AG

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, https://www.flane.ch