

Continuous Testing Foundation (CTF)

ID CTF Preis CHF 1'290.– (exkl. MwSt.) Dauer 2 Tage

Zielgruppe

Die Zielgruppe für den Kurs Continuous Testing Foundation ist jeder, der an der Definition einer DevOps-Testing-Strategie beteiligt ist, z. B.

- Zustellpersonal
- DevOps-Ingenieure
- IT-Manager
- Projektleiter
- Laborpersonal
- Wartungs- und Unterstützungspersonal
- Qualitätssicherungs-Manager
- Qualitätssicherungs-Teams
- Freigabe-Manager
- Testers
- Software-Ingenieure

Voraussetzungen

Ein Verständnis und Kenntnisse der gängigen DevOps-Terminologie und -Konzepte sowie entsprechende Berufserfahrung werden empfohlen.

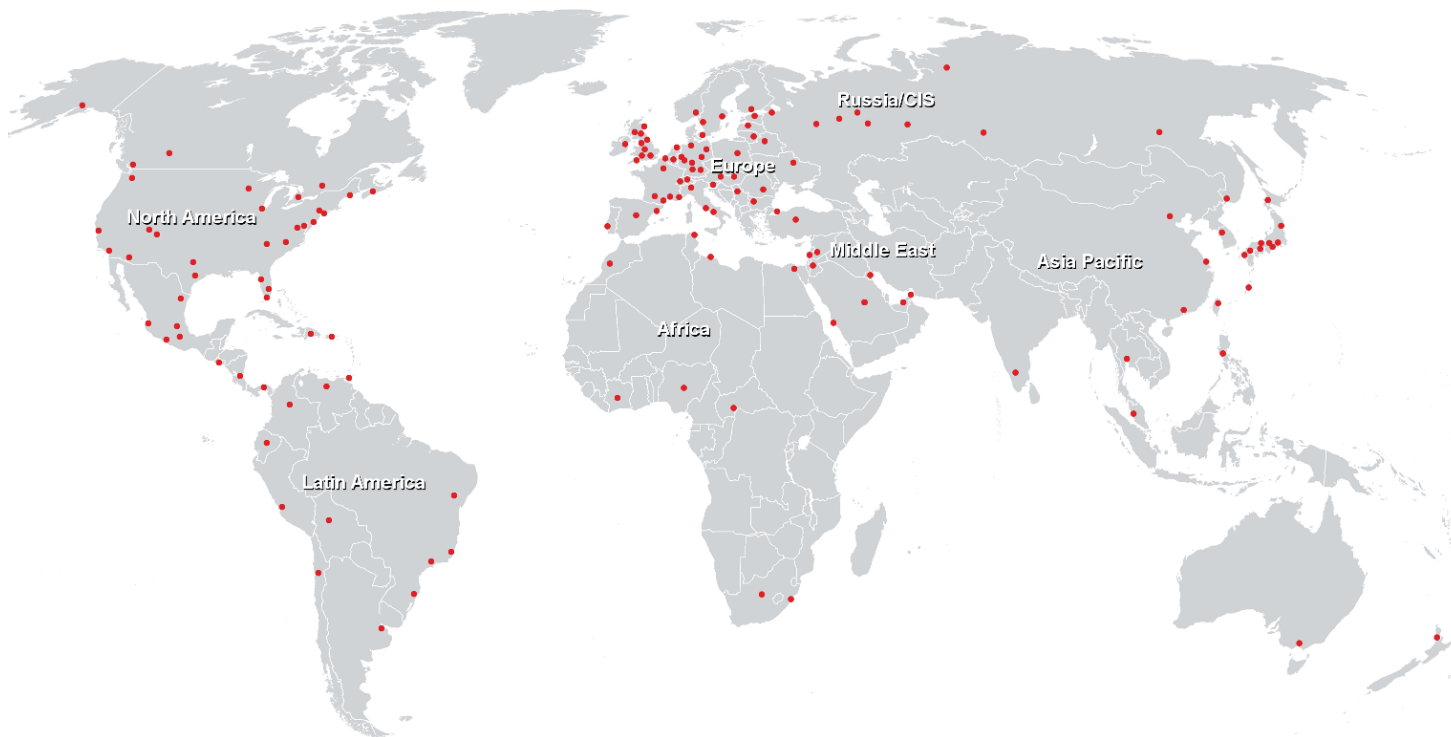
Kursinhalt

- Kursziele und Module, Logistik
- Was sind DevOps-Tests und ihre geschäftlichen Vorteile?
- Verhältnis von DevOps-Tests zu anderen Testmethoden
- Bewährte DevOps-Testverfahren
 - DevOps Test Terminologie
 - Kultur im Wandel
 - Änderungen in der Organisation
 - Prozess- und Teamreibung
 - Motivationsstrategien
 - Erfolg messen
 - Kontinuierliche Entwicklung
 - Fehlersuche
- Was ist die DevOps-Pipeline?
 - DevOps-Tests in der Pipeline
 - Auswahl der Teststrategie
 - Pre-Flight-Strategien
 - Kontinuierliche Integrationstests

- System-, Liefer- und Kundentests
- Test-Umgebungen
- Lab Management
- Topologie-Orchestrierung
- Testautomatisierungs-Frameworks
 - Prüfwerkzeuge
 - Auswahlkriterium
 - Automatisierte Metriken
 - Wichtige Konzepte
- Bewährte Praktiken für Testfälle und Entwurfsübungen
- Best Practices für Testsuiten und Entwurfsübungen
- Grundsätze des DevOps-Managements
- DevOps Test Management Metriken
- DevOps Management Tools
- DevOps Testergebnisanalyse
- Integration von DevOps Ergebnisanalyse
- Testmanagement-Übung
- Fiktive Produkttestanforderungen
- Individuelle Übung
- Diskussion in der Klasse
- Prüfungsvorbereitung

Continuous Testing Foundation (CTF)

Weltweite Trainingscenter



Fast Lane Institute for Knowledge Transfer (Switzerland) AG

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, <https://www.flane.ch>