AI+ Microsoft 365 Copilot Marketing Specialty™(M365CMS)

ID M365CMS **Preis** CHF 995.– (exkl. MwSt.) **Dauer** 1 Tage

Zielgruppe

- **Marketingfachleute:** Alle, die Microsoft 365 Copilot nutzen möchten, um die Kampagnenplanung, die Erstellung von Inhalten und die Leistungsanalyse zu verbessern.
- **Digital-Marketing-Experten:** Personen, die Anzeigen, Blogs, Social-Media-Beiträge, E-Mail-Kampagnen und Präsentationen für verschiedene Kanäle erstellen.
- **Content-Ersteller und Texter:** Alle, die Marketinginhalte erstellen, optimieren und skalieren möchten, ohne dabei den Ton und die Konsistenz der Marke aus den Augen zu verlieren.
- **Kampagnenmanager:** Alle, die ihre Arbeitsabläufe optimieren, datengestützte Botschaften erstellen und die Geschwindigkeit der Kampagnenumsetzung verbessern möchten.
- **Marketinganalysten:** Personen, die sich mit Kampagnendaten, Kundenerkenntnissen, Markttrends und Berichts-Dashboards befassen.
- **Marken- und Kommunikationsteams:** Alle, die teamübergreifend für einheitliche Botschaften, die Einhaltung von Markenrichtlinien und konforme Inhalte sorgen müssen.
- **Fachleute für Marketing-Operations:** Für alle, die Copilot Studio zur Automatisierung von Inhaltsanfragen, Genehmigungen und markenbezogenen Anfragen kennenlernen möchten.
- **Fachleute für verantwortungsvolle KI und Compliance:** Alle, die sichere, ethische und vorschriftsmässige KI-Verfahren in Marketing-Workflows anwenden möchten.

Voraussetzungen

- **Grundlegendes Verständnis von KI-Konzepten und Microsoft 365-Tools:** Vertrautheit mit Marketing-Workflows, Funktionen zur Erstellung von Inhalten und Kundenbindung.
- **Vertrautheit mit den wichtigsten Formaten für Marketinginhalte:** Sicherer Umgang mit verschiedenen Formaten, darunter Werbetexte, Kampagnenbotschaften, Präsentationen, Blogbeiträge und Social-Media-Inhalte.
- **Grundlagen der Marketing-Personalisierung:** Grundkenntnisse in den Bereichen A/B-Tests, E-Mail-Kampagnen, Segmentierung und grundlegende Markttrendanalyse.
- **Grundlegendes Verständnis der Workflow-Automatisierung:** Kenntnisse über Markenrichtlinien, Prozesse zur Anforderung von Inhalten und darüber, wie Low-Code-Tools die Marketingaktivitäten unterstützen können.
- **Kenntnisse im Verfassen von Prompts:** Kenntnisse in den Bereichen Tonfalloptimierung, Kampagnenanalyse und grundlegende Dashboard-Tools wie Excel oder Power BI.
- **Grundlagen zu verantwortungsvoller KI und Datenschutz:** Grundkenntnisse zu Compliance, Voreingenommenheit, Halluzinationsrisiken und der Bedeutung menschlicher Überprüfung bei KI-generierten Marketinginhalten.
- **Sicherer Umgang mit Microsoft 365 Copilot:** Grundkenntnisse in Excel, Word, PowerPoint und Outlook zur Datenanalyse.

Kursziele

- **Schaffen Sie eine solide Grundlage für KI im Marketing:** Erfahren Sie, wie KI und Microsoft 365 Copilot Marketing-Workflows, Kampagnenplanung, Content-Erstellung, Analysen und Kundenbindung verändern.
- **Nutzen Sie Copilot für zentrale Marketingaufgaben:** Setzen Sie Microsoft 365 Copilot ein, um Werbetexte, Kampagnenbotschaften, Präsentationen, Blogbeiträge und Social-Media-Inhalte schneller und einheitlicher zu erstellen.
- **Nutzen Sie KI für eine fortschrittliche Kampagnenoptimierung:** Setzen Sie Copilot für A/B-Tests, personalisierte E-Mail-Kampagnen, Zielgruppensegmentierung, Markttrendanalysen und datengestützte Leistungsverbesserungen ein.
- **Entwickeln Sie KI-gestützte Marketing-Agenten:** Erstellen Sie Copilot Studio-Agenten zur Unterstützung bei Inhaltsanfragen, Abfragen zu Markenrichtlinien, Workflow-Automatisierung, Genehmigungsvorgängen und dem Wissensmanagement im Marketingbereich.
- **Prompts optimieren und Analysetools verknüpfen:** Verfeinern Sie Prompts hinsichtlich Tonfall, Klarheit und Botschaft und integrieren Sie Copilot gleichzeitig in Tools wie Excel und Power BI, um Einblicke in Ihre Kampagnen zu gewinnen.
- **Verantwortungsbewusste KI im Marketing einsetzen:** Nutzen Sie die Grundsätze verantwortungsbewusster KI, um Daten zu schützen, das Risiko von Verzerrungen und Fehlinformationen zu verringern, die Einhaltung von

Vorschriften zu unterstützen und die menschliche Kontrolle über KI-generierte Marketinginhalte zu gewährleisten.

Kursinhalt

Modul 1: Einführung in Microsoft 365 Copilot und KI im Marketing

Im Zuge der Weiterentwicklung des Marketings verändern KI-gestützte Tools wie Microsoft 365 Copilot die Art und Weise, wie Teams an die Kampagnenplanung, die Erstellung von Inhalten und die Leistungsanalyse herangehen. Das Verständnis dieser Veränderungen ist unerlässlich, um in der schnelllebigen Marketinglandschaft, um sicherzustellen, dass Teams KI nutzen können, um die Effizienz, die Personalisierung und datengestützte Entscheidungen zu verbessern.

In diesem Modul erfahren Sie, wie KI Marketing-Arbeitsabläufe neu gestaltet. Sie lernen die wichtigsten Funktionen von Microsoft 365 Copilot kennen, darunter dessen Rolle bei der Konzeption, Durchführung und Analyse von Kampagnen. Sie erhalten praktische Einblicke in den Einsatz von Copilot in verschiedenen Bereichen Tools wie Word, Excel, PowerPoint und Teams, um Marketingprozesse zu optimieren und datengestützte Ergebnisse zu erzielen.

Modul 2: Grundlegende Copilot-Fähigkeiten für das Marketing

Die Beherrschung der Kernfunktionen von Microsoft 365 Copilot ist für Marketingfachleute von entscheidender Bedeutung, um das volle Potenzial der KI in ihren Arbeitsabläufen auszuschöpfen. Durch das Verständnis dieser Tools können Sie sich wiederholende Aufgaben rationalisieren, die Kreativität fördern und die Effizienz Ihres Marketingteams optimieren, um letztendlich mit weniger Ressourcen wirkungsvollere Kampagnen zu erzielen.

In diesem Modul lernen Sie, wie Sie mit Microsoft 365 Copilot wirkungsvolle Marketinginhalte erstellen, beispielsweise Anzeigentexte, Kampagnenbotschaften, Präsentationen und Blogbeiträge. Ausserdem erfahren Sie, wie Sie Copilot nutzen können, um Inhalte zu verfeinern, die Markenkonsistenz zu wahren und Ihre Botschaften plattformübergreifend zu optimieren.

Modul 3: Fortgeschrittene Copilot-Anwendungen im Marketing

Da Marketingstrategien immer ausgefeilter werden, können Ihnen fortschrittliche KI-Anwendungen dabei helfen, der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein. Wenn Sie wissen, wie Sie Copilot für Aufgaben wie A/B-Tests, personalisierte Kampagnen und Marktanalysen einsetzen können, stellen Sie sicher, dass Sie gezieltere, leistungsstärkere Strategien umsetzen können, die messbare Ergebnisse liefern.

In diesem Modul beschäftigen Sie sich eingehend mit den erweiterten Funktionen von Microsoft 365 Copilot, beispielsweise der Erstellung mehrerer Varianten für A/B-Tests, der Erstellung personalisierter E-Mail-Kampagnen und der Analyse von Markttrends. Ausserdem lernen Sie, wie Sie datengestützte Erkenntnisse nutzen können, um die Marketingleistung und die Wirksamkeit von Kampagnen zu verbessern.

Modul 4: Copilot Studio Agent für das Marketing

Die Möglichkeit, KI-gestützte Agenten zu entwickeln, stellt einen entscheidenden Wendepunkt für den Marketingbetrieb dar. Wenn Sie wissen, wie man solche Agenten erstellt, können Sie Aufgaben automatisieren, Arbeitsabläufe optimieren und die teamübergreifende Zusammenarbeit verbessern, was zu mehr Effizienz und skalierbare Marketingabläufe.

In diesem Modul lernen Sie, wie Sie mit Copilot Studio intelligente Agenten für Inhaltsanfragen, Markenrichtlinien und die Genehmigung von Arbeitsabläufen entwickeln. Ausserdem erfahren Sie, wie Sie Agenten erstellen, die die Zusammenarbeit fördern und das Marketingwissen verbessern. Management und die Einhaltung der Unternehmensstandards sicherstellen.

Modul 5: Optimierung von Copilot im Marketing

Um den Nutzen von KI im Marketing zu maximieren, ist es entscheidend, die Interaktion mit Copilot zu verfeinern. Durch die Optimierung der Eingabeaufforderungen und die Integration von Copilot in Analysetools können Sie bessere Inhalte und umsetzbare Erkenntnisse generieren und so Ihr Marketing insgesamt verbessern. Entscheidungsfindung und Wirksamkeit von Kampagnen.

In diesem Modul lernen Sie, wie Sie Eingabeaufforderungen für die Erstellung von Inhalten verfeinern, einen einheitlichen Ton und eine einheitliche Botschaft gewährleisten und Copilot in Analysetools wie Power BI und Excel integrieren können. Sie sammeln praktische Erfahrungen bei der Optimierung der Ergebnisse von Copilot und Nutzung datengestützter Erkenntnisse für strategischere Marketingentscheidungen.

Modul 6: Verantwortungsvolle KI mit Copilot, Richtlinien, Sicherheit und Vertrauen

Da KI im Marketing weiterhin eine zentrale Rolle spielt, ist es von entscheidender Bedeutung, sicherzustellen, dass sie verantwortungsbewusst und ethisch einwandfrei eingesetzt wird. Das Verständnis der Grundsätze einer verantwortungsvollen KI trägt dazu bei, Vertrauen zu wahren, Kundendaten zu schützen und Verzerrungen in Marketingkampagnen zu vermeiden, wodurch langfristiger Erfolg und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften gewährleistet werden.

In diesem Modul lernen Sie die Grundsätze von Microsoft für verantwortungsvolle KI kennen und erfahren, wie Sie diese im Marketing anwenden können. Sie setzen sich mit bewährten Verfahren zum Datenschutz, zur Gewährleistung von Fairness bei KI-generierten Inhalten und zur Durchführung von Compliance-Prüfungen auseinander. Ausserdem werden Sie lernen, Verzerrungen und Fehlinterpretationen durch menschliche Kontrolle und Überprüfungsprozesse zu minimieren.

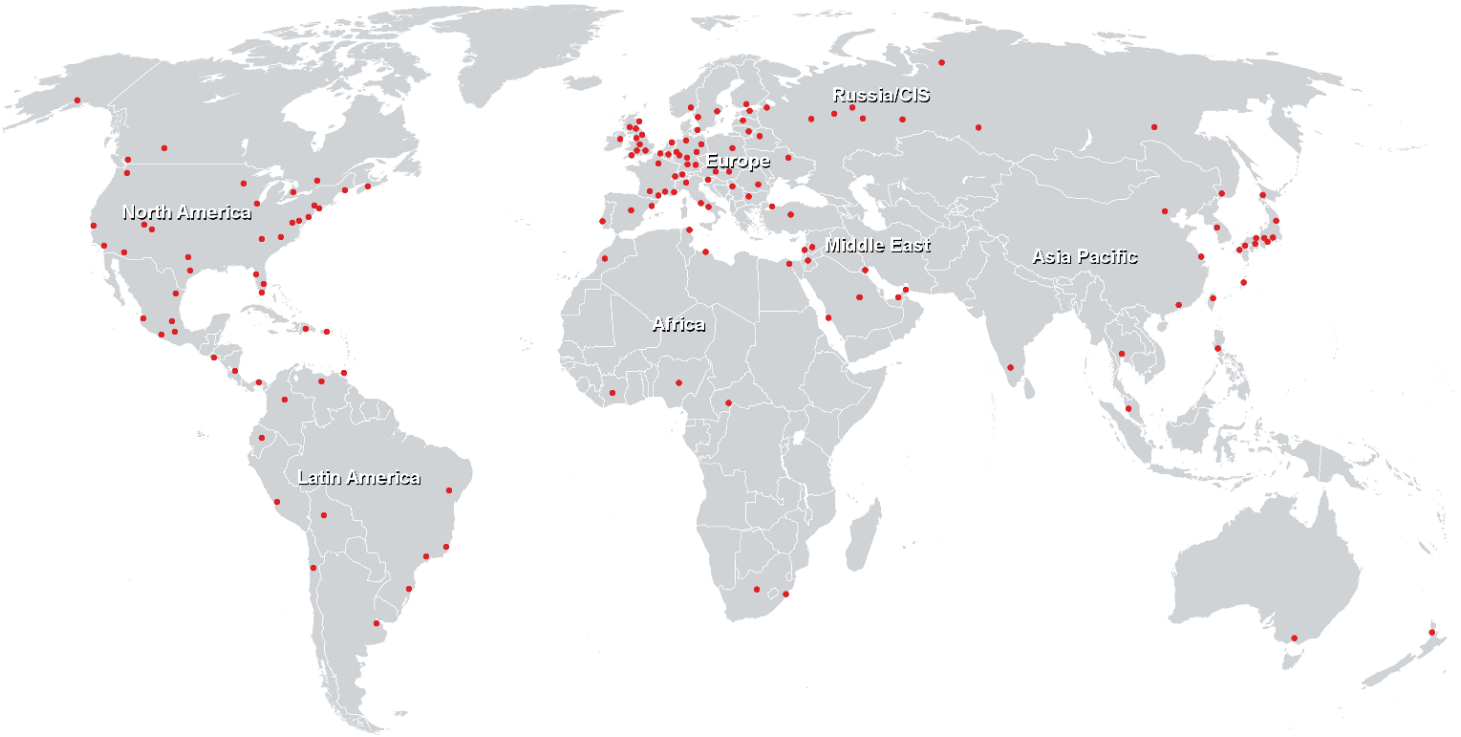
Modul 7: Abschlussprojekt: End-to-End-Marketing mit Copilot

Das Abschlussprojekt vereint alle Fähigkeiten und Werkzeuge, die Sie im Laufe des Kurses erlernt haben, und ermöglicht es Ihnen, diese in einem realistischen Szenario anzuwenden. Diese praktische Erfahrung ist entscheidend, um Microsoft 365 Copilot zu beherrschen und Ihre Fähigkeit unter Beweis zu stellen, durch KI-gestützte Lösungen Marketingerfolge zu erzielen.

In diesem abschliessenden Modul sammeln Sie praktische Erfahrungen, indem Sie mithilfe von Microsoft 365 Copilot einen Marketing-Workflow von Anfang bis Ende durcharbeiten. Sie analysieren Kampagnendaten, erstellen Berichte, erstellen Präsentationen und vermitteln Erkenntnisse – und wenden dabei die erlernten Tools und Techniken an, um eine umfassende Marketingstrategie zu entwickeln.

AI+ Microsoft 365 Copilot Marketing Specialty™(M365CMS)

Weltweite Trainingscenter





Fast Lane Institute for Knowledge Transfer (Switzerland) AG

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, https://www.flane.ch