Build and Analyze Customer Journeys using Marketing Cloud (MKT101)

ID MKT101 **Prix** CHF 4 350,– (Hors Taxe) **Durée** 5 jours

A qui s'adresse cette formation

Cette formation est conçue pour les professionnels du marketing par e-mail qui gèrent le canal de messagerie de leur organisation. Que vous soyez novice dans Marketing Cloud ou que vous recherchiez des conseils sur la façon d'améliorer vos parcours clients existants, ce cours est un excellent point de départ. Aucune connaissance préalable de Marketing Cloud n'est nécessaire.

Pré-requis

Comple?tez le trailmix suivant avant de venir en cours : Trailmix, Trailhead Academy

Objectifs

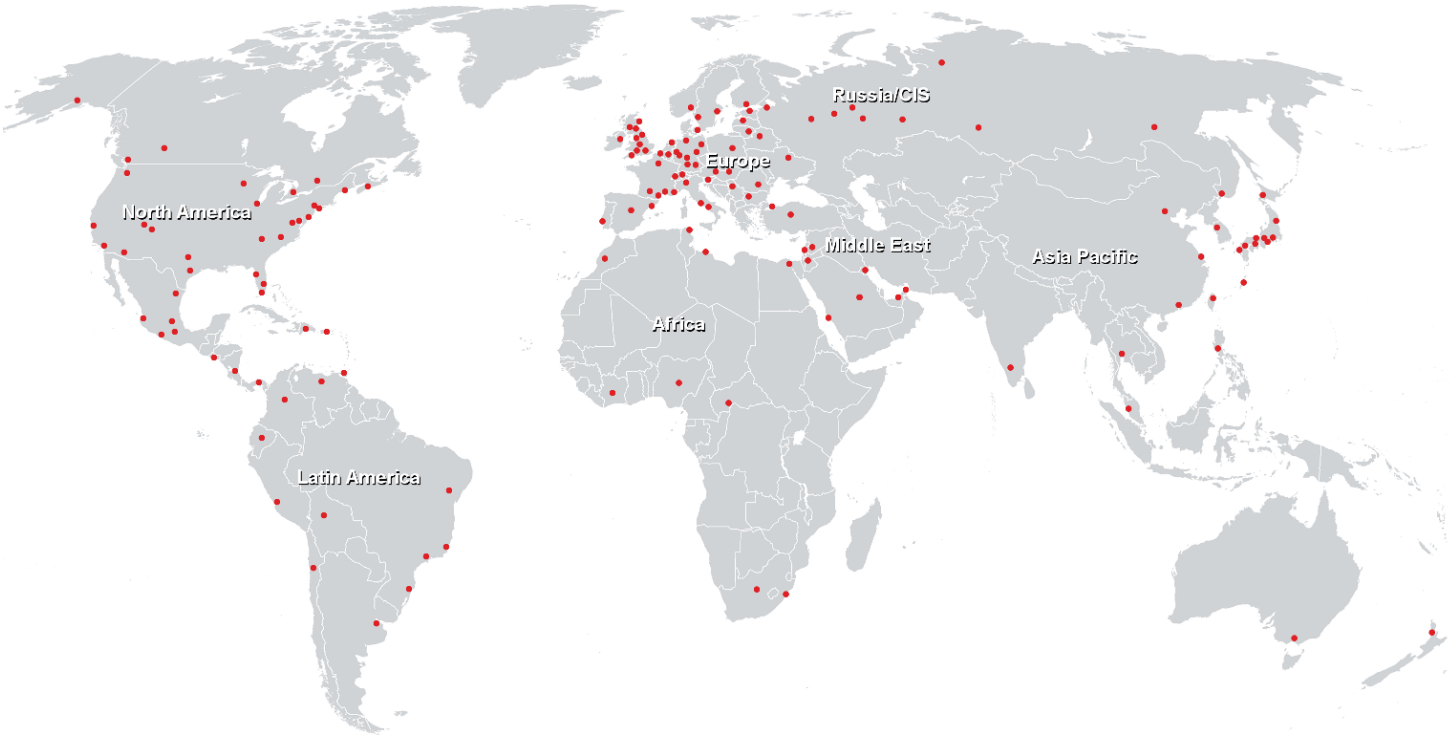
A? l'issue de cette formation, vous saurez :

- Expliquer les concepts de conformité pour garantir une délivrabilité optimale
- Utiliser les outils de Marketing Cloud pour respecter les normes de délivrabilité
- Utiliser les meilleures pratiques de conception d'e-mails pour garantir la meilleure expérience client
- Développer des messages efficaces et pertinents à l'aide de Content Builder
- Concevoir et tester différentes méthodes et options de livraison lors de l'envoi d'un e-mail
- Concevoir et exécuter les parcours clients à l'aide d'outils d'automatisation dans Marketing Cloud
- Différencier les cas d'utilisation des différentes activités d'automatisation dans Automation Studio et Journey Builder
- Définir la terminologie fondamentale de la gestion des données et de la structure
- Utiliser des outils de segmentation des données pour créer des e-mails ciblés
- Appliquer un concept de modèle de données simple à un scénario réel
- Définir les statuts des abonnés, les méthodes de désabonnement et les préférences
- Analyser les campagnes marketing à l'aide des KPI courants
- Résoudre un problème marketing courant à l'aide des conseils de dépannage
- Prioriser les méthodes et les outils de test pour assurer le contrôle de la qualité
- Expliquer l'administration fondamentale du compte et d'envoi
- Savoir où aller pour plus d'informations, de conseils et d'assistance
- Décrire les fonctionnalités de la plate-forme

Contenu

- Introduction a? Salesforce Marketing Cloud
- Administration
- Abonne? et gestion des donne?es
- Conception et cre?ation des e-mails
- Meilleures pratiques de test, de livraison et de marketing par e-mail
- Automatisation du marketing
- Analyse et de?pannage
- Re?sume?

Centres de formation dans le monde entier



Fast Lane Institute for Knowledge Transfer GmbH

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, https://www.flane.ch