

Getting Started with Journey Builder (JB101)

ID JB101 Preis auf Anfrage Dauer 1 Tag

Zielgruppe

Getting Started with Journey Builder richtet sich an Personen in den folgenden Rollen:

- Administratoren, die für die Einrichtung, Konfiguration und Wartung der Marketing-Cloud-Anwendungen ihres Unternehmens verantwortlich sind.
- Inhaltsredakteure und Verleger, die bei der Einrichtung von Kundenreisen helfen werden.
- Vertriebskanalmanager, die für den Marketingautomatisierungskanal innerhalb einer Organisation verantwortlich sind.

Voraussetzungen

Teilnehmer, die an diesem Kurs teilnehmen, sollten Erfahrung in der Erstellung von Datenerweiterungen, Importdefinitionen und Datenbeziehungen haben und über Kenntnisse in der Ausführung von Importdefinitionen und der Segmentierung mittels Drag-and-Drop-Segmentierung verfügen und die folgenden Schlüsselkonzepte verstehen: Primärschlüssel, Abonentenschlüssel, Alle Abonnenten und Sendebeziehungen. Studenten, die bereits am Kurs Essentials for Marketing Cloud Email Marketers (EEB101) teilgenommen haben, werden auf die Teilnahme an diesem Kurs gut vorbereitet sein.

Kursziele

- Kritisches Denken in Bezug auf die Kundenreise.
- Erstellen und verknüpfen Sie Datenstrukturen im Contact Builder.
- Bauen Sie eine Interaktion mit verschiedenen Aktivitäten auf.
- Optimieren Sie Reisen durch Versionierung.

Kursinhalt

Kunden-Reisen

- Beschreiben Sie, warum Kundenreisen wichtig sind
- Definieren Sie die Kundenreise

- Identifizieren Sie, wie Sie 1:1 Kundenreisen erstellen

Marketing-Wolke

- Definieren Sie die Marketingwolke
- Melden Sie sich bei der Marketing Cloud an

Kontakt-Builder

- Contact Builder definieren
- Beschreiben und verwenden Sie die verschiedenen Werkzeuge im Contact Builder
- Wiederholen Sie die Begriffe Teilnehmerschlüssel, Primärschlüssel und Kontaktschlüssel

Journey Builder

- Journey Builder definieren
- Definieren einer Interaktion
- Eine Interaktion aufbauen
- Eintragsereignis erstellen
- Nutzen Sie verschiedene Aktivitäten von Journey Builder

Überwachung und Optimierung

- Ein Ziel setzen
- Testen Sie die Interaktion
- Metriken überprüfen
- Erstellen einer neuen Version einer Interaktion

Weltweite Trainingscenter



Fast Lane Institute for Knowledge Transfer GmbH

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, <https://www.flane.ch>