Change Management I (CM1)

ID CM1 **Preis** 1'790.– € (exkl. MwSt.) **Dauer** 3 Tage

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aller Bereiche, die in Veränderungsprojekten mitarbeiten, Change Manager:innen, Projektleiter:innen, Fach- und Führungskräfte der Personal- und Organisationsentwicklung.

Voraussetzungen

Durch Ausbildung/Training oder Praxis erworbenes betriebswirtschaftliches Wissen.

Kursinhalt

Grundlagen der Veränderung im Unternehmen:

- Auslöser von Veränderungen
- Ebenen der Veränderung: vom Prozess bis zur Unternehmenskultur
- Modelle zur Darstellung des Ablaufs von Veränderungen
- Dimensionen der Veränderung: vom Handgriff bis zur inneren Einstellung und Kultur
- Typen von Menschen in Veränderungen
- Erfolgsfaktoren für Veränderungen im Unternehmen

Das Phänomen des Widerstandes:

- Definition und Gesetze des Widerstandes
- Ursachen für Widerstand
- Widerstand erkennen
- Allgemeiner Umgang mit Widerstand
- Widerstand im Gespräch

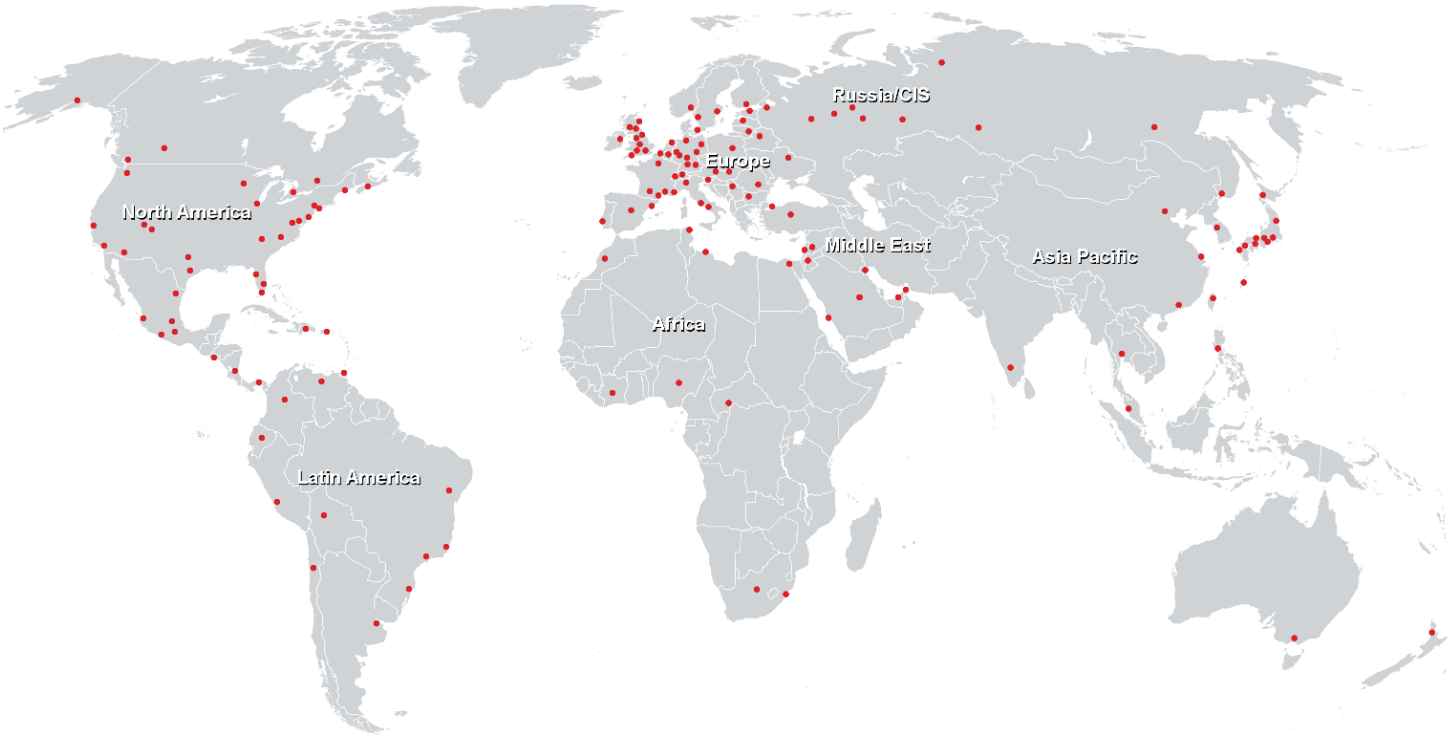
Veränderungsprojekte - Ablauf, Aufgaben, Rollen:

- Change Management im systemischen Veränderungsprozess
- Aufgaben in der Veränderung nach dem ACT-Modell
- Analyse, Planung und Durchführung der Veränderung
- Grundsätzliche Reihenfolge der Kernelemente von Veränderungsmanagement
- Projektorganisation, Rollen und Rollenanforderungen im Veränderungsprozess: Sponsoren, Change Manager, Change Agents

Change Management-Instrumente zur Planung und Unterstützung von Veränderung:

- Gesamtschau
- Analyseinstrumente: Analysen zur Erfassung von Veränderungsbedarf, Veränderungsbereitschaft und Widerstand
- "Harte" Instrumente: Zusammenstellung, Training, Incentives
- "Weiche" Instrumente: Zusammenstellung, Kommunikation, Mitarbeiterbindung, Kollegiale Beratung, Konfliktlösung
- Einsatz von Change Management im multikulturellen Umfeld

Weltweite Trainingscenter



Fast Lane Institute for Knowledge Transfer GmbH

Husacherstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Tel. +41 44 832 50 80

info@flane.ch, https://www.flane.ch